



## Dialogotafels

1. (Frontoffice) medewerkers weten als geen ander met welke vragen de bezoekers komen. Zij weten welke vragen er niet meer zijn en welke vragen vaker naar voren komen. Zij voelen de verandering vooraan in het proces. Wordt hun kennis en ervaringen wel meegenomen in de strategische veranderingen? Wordt er met hun gedacht of over hun of voor hun gedacht? Kunnen medewerkers die ook de veranderingen aan zien komen meedenken over oplossingsrichtingen of wordt dit door het management bedacht of door externe bureaus die worden ingeschakeld?

### **Wat is jullie ideaal beeld?**

**Hoe kan de medezeggenschap (OR of PVT) ervoor zorgen dat medewerkers serieus betrokken zijn bij de invulling van de veranderingen en het vinden van oplossingen? Wat kan de medezeggenschap doen?**

### **Terugkoppeling**

- **Groep is niet eens met de stelling: voor de meeste frontoffice medewerkers te hoog gegrepen: er ontstaat discussie in de zaal: duidelijk wordt dat de kwaliteit van de frontofficemedewerkers lokaal bepaald is.**

2. Aantrekkelijkheid van het beroep heeft ook te maken met ontwikkelmogelijkheden, groei. Er bestaat geen opleiding meer voor de bibliotheeksector. Vaak worden opleidingen intern gehouden waardoor er weinig uitwisseling is met andere bibliotheken. Hoe kun je het werken in de bibliotheek aantrekkelijk houden?

### **Wat is jullie ideaal beeld?**

**Hoe kan de medezeggenschap (OR of PVT) hier een rol in spelen?**

### **Terugkoppeling**

- Werkbezoek ander bibliotheken/snuffelstage andere landen (Stel dit ook open voor medewerkers die niet op innovatieprojecten zitten)
- Teambreed nadenken over projecten
- Teams inrichten op bepaalde thema's → personeel kiest zelf opleiding om kwaliteit te leveren → specifieke vragen
- Hoe jonge mensen binnen houden: misschien door goede informatieve opleiding?
- WMO rol/ participatie: Rol zorg voor de medewerker → opleiden  
Betere secundaire arbeidsvoorwaarden en interessante functie met een goede beloning.



3. We zien een uitbreiding van de (klassieke)bibliotheek richting cultuur, educatie en het maatschappelijk veld. We hebben in Nederland steeds meer een 24 uren economie. We zien in het land dat de bibliotheken steeds langer open zijn. Er wordt meer en andere werkzaamheden van de medewerkers gevraagd. Hoe krijg je een goede mix/ match, verbinding tussen oud en nieuw?

**Wat is jullie ideaal beeld?**

**Hoe kan de medezeggenschap (OR en PVT) hier een rol in spelen?**

**Terugkoppeling:**

- Huidig personeel moet accepteren dat de bibliotheek verandert
  - Nieuw personeel aantrekken met allerlei verschillende achtergrond en intern 'bibliotheek vaardig' maken
  - Wat wil de klant: doorspelen naar middenkader/directie en of medezeggenschap
  - Motivatie en werkplezier van de medewerker op de vloer → straalt uit op de klant
  - Spin in het web maatschappelijk domein
  - Zelfbeeld van de werkende op de vloer gewaardeerd worden op je talenten
  - Horizon verbreden zowel voor medewerkers als voor de klant
  - Bibliotheek moet het "geheim" van de bibliotheek verkopen. Alleen het topje van de ijsberg is bekend van alles wat we doen
  - Rol medezeggenschap (medezeggenschap zijn de medewerkers) moet dit vertalen naar de werkvloer/management motiveren naar beide kanten en verbinden
  - Wederzijds vertrouwen is een (of het?) sleutelwoord → geeft vertrouwen
4. Het platform heeft altijd bijgedragen aan sterke medezeggenschap. De steungroep bespreekt de ontwikkelingen in het land en draagt bij aan een sterk aanbod voor de medezeggenschap. De platformsecretaris mag het uitvoeren. Belangrijk bij de bijeenkomsten van het platform is dat medezeggenschapsleden vanuit verschillende hoeken in het land met elkaar hun ervaringen: ontwikkelingen, successen en uitdagingen kunnen delen.

**Wat is jullie ideaal beeld bij het platform?**

**Hoe kan de medezeggenschap (OR en PVT) hier een rol in spelen?**

**Terugkoppeling:**

- Platform netwerk uitbreiden: meer bekendheid, meerwaarde, ook niet OR-leden erbij betrekken. Lezingen: mensen op de inhoud aan je binden (vakinhoudelijk). Denk aan gratis en premium lidmaatschap
- Platform meer profileren: KB- OB Directeuren overleg : belang medezeggenschap
- Website moet aantrekkelijker : community/ blog/ facebook?